MUNICIPIUL SIGHIȘOARA Nr. 37.687/22.10.2026
DIRECȚIA ECONOMICĂ
SERVICIUL IMPOZITE, TAXE ȘI EXECUTARE CREANȚE
SERVICIUL RELAȚII PUBLICE, COMUNICARE, PROTOCOL ȘI ADMINISTRATIV

RAPORT DE SPECIALITATE

comun al Direcției Economice – Serviciul Impozite, Taxe și Executare Creanțe și al Serviciului Relații Publice, Comunicare, Protocol și Administrativ la proiectul de hotărâre privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a Municipiului Sighișoara pentru anul 2027

Doamnelor și domnilor consilieri,

În conformitate cu prevederile art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, pentru promovarea turistică a localității, consiliile locale pot adopta taxe speciale, domeniile și cuantumul acestora fiind stabilite în conformitate cu prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale.

Totodată, potrivit art. 30 din Legea nr. 273/2006, cuantumul taxelor speciale se stabilește anual, iar prin regulamentul aprobat de autoritatea deliberativă se stabilesc domeniul de activitate, condițiile de instituire și modul de organizare și funcționare a activităților pentru care se instituie taxa.

Municipiul Sighișoara reprezintă una dintre destinațiile turistice de referință ale României, prin valoarea patrimoniului său istoric, cultural și arhitectural, Centrul Istoric al Sighișoarei fiind înscris în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO.

În acest context, promovarea coerentă și continuă a destinației Sighișoara presupune realizarea unor activități specifice de marketing și promovare turistică, dezvoltarea instrumentelor de informare turistică, participarea la manifestări de profil, realizarea de materiale de promovare, dezvoltarea promovării digitale, precum și susținerea altor activități cu impact direct asupra vizibilității și atractivității turistice a municipiului.

În anul 2025 a fost elaborat și supus procedurii de transparență decizională un proiect de hotărâre privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică pentru anul 2026. În cadrul procedurii au fost formulate propuneri, sugestii și observații din partea persoanelor și organizațiilor interesate.

Analizarea acestor observații a evidențiat necesitatea unei reglementări mai clare în ceea ce privește baza de calcul a taxei, delimitarea serviciului de cazare de serviciile suplimentare, responsabilitățile structurilor din cadrul aparatului de specialitate, destinația veniturilor, transparența utilizării acestora și posibilitatea consultării operatorilor din domeniul turismului.

În consecință, documentația aferentă anului 2027 a fost revizuită și completată, fiind avute în vedere atât prevederile legale incidente, cât și observațiile formulate în cadrul procedurii de transparență derulate pentru proiectul anterior.

Pentru anul 2027 se propune instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică prin aplicarea unei cote de **1% asupra tarifului aferent serviciului de cazare, fără TVA, pentru fiecare noapte de cazare**.

Taxa este datorată de persoanele fizice sau juridice care beneficiază de servicii de cazare cu plată în structurile de primire turistică situate pe raza administrativ-teritorială a Municipiului Sighișoara.

Operatorii structurilor de cazare au obligația calculării și încasării taxei de la persoanele cazate, precum și a evidențierii, declarării și virării acesteia la bugetul local.

Având în vedere că taxa specială pentru promovarea turistică se propune a fi instituită începând cu anul 2027, la momentul elaborării prezentei documentații nu există date fiscale istorice privind încasările din această taxă la nivelul Municipiului Sighișoara.

Totodată, instituția nu deține o evidență centralizată a valorii serviciilor de cazare prestate de operatorii economici, a tarifelor efectiv practicate și a numărului total de înnoptări, informații necesare pentru realizarea unei estimări fundamentate a veniturilor potențiale.

În aceste condiții, fundamentarea propunerii de instituire a taxei are în vedere necesitatea asigurării resurselor financiare destinate activităților de promovare turistică, importanța turismului pentru dezvoltarea economică a municipiului, precum și stabilirea unei cote procentuale de 1% aplicabile exclusiv contravalorii serviciilor de cazare, fără TVA.

Veniturile efectiv realizate vor fi evidențiate distinct la bugetul local, pe baza declarațiilor-decont depuse de operatorii structurilor de cazare, urmând ca estimările bugetare să fie actualizate, după caz, în funcție de încasările înregistrate și de prevederile legale aplicabile.

În vederea eliminării oricăror neclarități privind baza de calcul, Regulamentul prevede că aceasta este reprezentată exclusiv de contravaloarea serviciului de cazare, fără TVA.

Serviciile suplimentare, precum serviciile de alimentație publică, inclusiv micul dejun, serviciile de agrement, SPA/wellness, parcarea, transportul și alte servicii suplimentare nu sunt incluse în baza de calcul în măsura în care sunt evidențiate distinct.

Operatorii structurilor de cazare vor avea obligația depunerii lunare, până la data de **10 inclusiv a lunii următoare**, a Declarației-decont privind taxa specială pentru promovarea turistică și a virării taxei colectate la bugetul local în același termen.

Modelul Declarației-decont a fost revizuit astfel încât să permită verificarea modului de determinare a obligației fiscale, fiind prevăzute informații referitoare la numărul persoanelor cazate, numărul înnoptărilor, baza de calcul reprezentată de valoarea serviciilor de cazare fără TVA și cuantumul taxei calculate și încasate.

Administrarea fiscală a taxei va fi realizată de Direcția Economică – Serviciul Impozite, Taxe și Executare Creanțe, iar fundamentarea și monitorizarea activităților de promovare turistică vor reveni compartimentului de specialitate în domeniul turismului, potrivit atribuțiilor stabilite prin Regulament.

Veniturile obținute din taxa specială se fac venit la bugetul local, se evidențiază distinct și se utilizează pentru finanțarea activităților pentru care taxa a fost instituită.

Regulamentul stabilește în mod expres categoriile de activități care pot fi finanțate, între care se regăsesc campaniile de promovare, marketingul digital, materialele de promovare, dezvoltarea brandului turistic, participarea la târguri și manifestări de profil, activitățile și evenimentele cu impact turistic, studiile și analizele în domeniul turismului, sistemele de informare și semnalizare turistică și dezvoltarea instrumentelor digitale de promovare.

În scopul asigurării transparenței, Regulamentul prevede întocmirea anuală a unui raport privind utilizarea veniturilor provenite din taxa specială, cu indicarea veniturilor încasate, a activităților finanțate, a sumelor utilizate și, după caz, a indicatorilor de rezultat.

Prin aceste măsuri se urmărește instituirea unui mecanism transparent și verificabil de colectare și utilizare a taxei speciale, cu delimitarea clară între activitatea de administrare fiscală a taxei și activitatea de fundamentare și realizare a acțiunilor de promovare turistică.

Față de cele prezentate și având în vedere prevederile legale incidente, supunem spre analiză și aprobare proiectul de hotărâre privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a Municipiului Sighișoara pentru anul 2027, împreună cu Regulamentul prevăzut în Anexa nr. 1 și modelul Declarației-decont prevăzut în Anexa nr. 1.1 la Regulament.

Director executiv,
Direcția Economică
Constantin Sebastian - Liviu

Șef serviciu,
Serviciul Impozite, Taxe și
Executare Creanțe
Gheorghe Daniela - Elena

Șef serviciu,
Serviciul Relații Publice, Comunicare,
Protocol și Administrativ
Sitea Oana